

# SUD OUEST

## Com3Pom grandit

Mercredi 14 mars 2007, par Yann Kerveno

**GENS D'ICI.** Lancée il y a un an, la société de livraison de fruits et légumes au travail de Laurence Perret se porte bien

Laurence Perret aurait-elle déjà rencontré le succès ? S'il est encore trop tôt pour le dire, elle viendra ce matin au Sifel conter son aventure de livraison de fruits et légumes directement au consommateur sur leur lieu de travail.

Sa société, Com3Pom (<http://www.com3pom.fr/>) a été lancée l'année dernière en avril et atteint déjà un rythme qu'elle n'avait osé espérer. « Nous réalisons actuellement 150 paniers de fruits et légumes par semaine que nous livrons à Agen, Nérac, Bordeaux et sa périphérie, avant d'attaquer Toulouse dans quelques jours », explique-t-elle.

La société, équipée aujourd'hui de deux petites fourgonnettes aux couleurs du logo, s'appuie sur un site Internet pour communiquer avec ses clients. Un site où ils ont la possibilité de choisir l'offre dont ils ont besoin en paniers garnis par exemple, ou en composant leur propre assortiment.

**« Nous essayons dans la mesure du possible de trouver des produits localement »**

« Nos clients ont maintenant la possibilité de choisir parmi une vingtaine d'articles différents, mais le site est surtout utile parce qu'il nous permet d'ajouter des services à l'acte de vente? » Car pour Laurence Perret, la valeur ajoutée d'Internet est cette possibilité réelle de proposer une palette de services pas forcément facile à mettre en œuvre dans un magasin. « Nous nous servons du site comme d'une vitrine pour les produits mais aussi pour proposer à nos clients des recettes, pour leur donner des idées, leur rappeler comment préparer certains légumes aussi. C'est ce qui manque en fait à la grande distribution », juge-t-elle.

**Être le plus complet possible.** Consciente que l'hiver n'est pas toujours facile à gérer pour nos palais modernes et exigeants, elle a aussi ajouté, à son offre, des légumes largement consommés autrefois mais devenu désuets, chassés par le modernisme depuis. « Au-delà des traditionnelles carottes,

pommes de terre, poireaux qui sont disponibles en hiver, nous avons ainsi pu proposer des topinambours, et pour vendre ce type de produit, il faut réapprendre aux consommateurs à les cuisiner. »

Allant plus loin encore dans cette logique de service, elle en a ajouté un de plus : la vente d'épices et de condiments pour éviter la frustration du cuisinier ou de la cuisinière à qui il manque, au dernier moment, l'ingrédient qui parachèvera le plat. « Mais pour ce rayon de petite épicerie, nous avons la même politique d'approvisionnement que pour les légumes, nous essayons dans la mesure du possible de trouver des produits localement. » Elle propose aussi des plats pour les enfants, que la plupart des parents savent rétifs à la consommation de fruits et légumes, en s'appuyant notamment sur les mini-légumes. Reste maintenant à Com3Pom à changer de lieu pour poursuivre son développement en toute quiétude.

Hébergée temporairement depuis un an dans les locaux de la Cadralbret à Boé, Laurence Perret aimerait pouvoir venir s'installer au Marché d'intérêt national d'Agen. Ce qui pourrait être chose faite dans quelques mois.

C'est l'ensemble de cette expérience que Laurence Perret viendra présenter ce matin, sur le stand du bassin grand Sud-Ouest à 11 h 30.