

Communiqué de presse

Du 1^{er} au 6 juin : 1200 animations et dégustations pour fêter la Fraîch'attitude avec les hypermarchés Auchan

Pour la 3^{ème} année Auchan est partenaire de la semaine de la Fraîch'Attitude. Au total ce sont 1200 animations et dégustations prévues par les 121 hypermarchés. En magasins ou en centre ville en association avec les communes, les clients pourront déguster et découvrir tout au long de la semaine les fruits et légumes de saison.

Des actions spectaculaires

...**A Paris, le 2 juin**, Auchan participe à la parade gourmande Fraîch'attitude. Pendant toute la journée, Auchan sera présent sur le village ambulant : bus anglais, décoré pour l'occasion d'un potager généreux, de gazon et de fruits et légumes frais. Le village sillonnera Paris et s'arrêtera sur plusieurs lieux mythiques de la capitale pour proposer des « pauses gourmandes » savoureuses aux Parisiens... : le jardin du Luxembourg de 10h à 12h, et de 13h à 15h ; Les Halles près de Beaubourg de 16h30 à 18h30, et de 19h30 à 21h30.

A cette occasion, Auchan distribuera pas moins de 40 000 pommes aux Parisiens !...

...**A Arras, le 9 juin**, plus de 80 professionnels d' Auchan organiseront le record de la plus grande salade de fruits du monde qui sera homologuée par un huissier à 11h pour le Guinness Book des Records.... Objectif : battre le meilleur score jamais établi en dépassant les 4 tonnes !

...**A Tours**, les 1ers et 2 juin, Auchan sera présent sur la place publique Jean Jaurès avec les différents partenaires de l'événement. Une distribution des fruits et légumes aux passants est organisée. En parallèle, en partenariat avec les producteurs locaux, quelques magasins de la région seront équipés d'un potager exceptionnel durant toute la durée de l'opération !

...**A Bordeaux**, le 6 juin, Auchan participe à l'événement « Les jeunes pousses ont la Fraîch'attitude » organisé au Jardin Public de Bordeaux : sur son stand, Auchan fera déguster des fruits et légumes à 350 enfants des centres de loisirs de Bordeaux et à leurs familles.

...**A Strasbourg**, le magasin de HautePierre s'engage à distribuer plus de 500 carnets « liste de course » et à la réalisation d'ateliers de cuisine avec des diététiciennes à l'intention des jeunes mamans et des personnes âgées.

... **A Dardilly**, près de Lyon, le magasin accueillera les animations de producteurs locaux venus présenter leurs plus beaux produits, en partenariat avec la Chambre d'agriculture.

Beaucoup d'autres opérations sont prévues sur toute la France.

Tous les magasins seront décorés aux couleurs de la semaine de la Fraîch'attitude et organiseront tous, **le 6 juin une animation pour les enfants membres du Club Rik et Rok** (destiné aux enfants de 6 à 10 ans). Des démonstrations culinaires, des dégustations, des promotions (un fruit et légume sera vendu à prix coûtant chaque jour)... contribueront aussi à sensibiliser les consommateurs aux saveurs et aux bienfaits des fruits et légumes !

Auchan, un engagement pour la bonne alimentation

La promotion des fruits et légumes toute l'année auprès des consommateurs se situe dans le cadre du programme « **Bien se nourrir pour mieux vivre** » lancé par Auchan pour sensibiliser les consommateurs à la bonne alimentation.

Il se concrétise par plusieurs autres actions fortes :

- **un nouveau système d'étiquetage nutritionnel** sur les produits à marque Auchan et Rik et Rok, plus clair et facile à lire, pour aider les familles à bâtir des repas équilibrés
- **la reformulation des recettes des produits** à marque Auchan, Pouce et Rik et Rok pour diminuer leur teneur, en sucre, en sel et en gras-
- **La sensibilisation des enfants** par le magazine et les animations du Club Rik et Rok qui s'adresse aux 6-10 ans

La signature de l'opération «Fraîch'attitude « **la moitié de l'assiette en fruits et légumes** » est un symbole de cette volonté de mettre en avant une alimentation équilibrée et savoureuse pour le plaisir et la santé de tous !

Auchan partenaire commercial responsable du monde agricole

La volonté d'Auchan de participer à la semaine de la Fraîch'attitude renforce la politique menée toute l'année par l'enseigne pour contribuer au développement de la production française :

- Dans ses magasins, **un très large choix de fruits et légumes d'été**, d'excellente qualité, vendus à des prix abordables, très majoritairement d'origine française
- **Une politique contractuelle forte** - Auchan s'efforce de nouer des relations commerciales durables et équilibrées avec les producteurs, afin de mieux prendre en compte les contraintes et besoins de chacun, et de garantir la satisfaction du consommateur.
- **La mise en valeur des fruits et légumes toute l'année dans les magasins** : promotions régulières, communication dans les tracts de l'enseigne, mises en avant de produits chaque semaine, affichage, animations – dégustations...
- **Un dialogue régulier** avec les représentants des producteurs pour anticiper les crises et réagir aux éventuelles difficultés.
- **L'accent mis sur la fraîcheur des produits** : contrôles réguliers dans les magasins et les plates-formes de livraison, travail pour réduire les délais entre la livraison et la mise en rayon...

Auchan et les fruits et légumes

En fruits et légumes, Auchan travaille avec environ 1000 fournisseurs français, la majorité étant des coopératives pouvant regrouper elles-mêmes plusieurs dizaines de producteurs (jusqu'à 150 ou 200 pour les plus importantes).

200 producteurs livrent en direct les magasins. Au total, **Auchan assure 6% (en volume) des ventes de fruits et légumes (tous circuits confondus) et 7% de la seule production française.**

Ses approvisionnements globaux sont français pour plus des deux tiers, le tiers restant étant constitué par les agrumes, les productions exotiques et de contre-saison et quelques premiers prix.

L'objectif d'Auchan à terme est de proposer des productions locales dans l'ensemble des magasins.

Une équipe dédiée aux fruits et légumes

Chez Auchan, une équipe de 8 personnes (1 directeur des marchés fruits et légumes et 7 responsables des plates-formes SCOFEL) est dédiée et pilote, tout au long de l'année, les achats et approvisionnements en fruits et légumes, dans le respect de la politique de partenariat menée avec le monde agricole.

Cette organisation, permet si il y a lieu, dès l'apparition des problèmes de surproduction, de mettre en place une cellule de veille qui anime les prix de vente consommateurs et les volumes. Les prix sont décidés au niveau national, en tenant compte du marché au jour le jour et sont répercutés dans les 121 hypermarchés Auchan. Cette cellule propose aussi les opérations de promotions nationales et de mises en avant des fruits et légumes en surproductions.

Dans la continuité de ses relations privilégiées de partenariat avec le monde agricole, Auchan, a en effet décidé tout au long de l'été de s'engager en aidant et accompagnant les producteurs en situation de surproduction.

Pour rappel, Auchan est la première enseigne à avoir supprimé depuis mars 2003 toute marge arrière sur les produits bruts agricoles.

Pour obtenir la liste des points de vente 0 810 28 24 26 (n° Azur, prix d'un appel local) ou sur www.auchan.fr

Contacts presse Auchan : Olivia Rasson-Dupont - 03 20 81 69 06 - odupont@auchan.fr
François Cathalifaud – 01 58 65 08 10 – fcathalifaud@auchan.fr